



www.terraferma.net

tel: 96 589 12 78

SEÑALIZACIÓN

Imprescindible para el turismo rural y cultural

TERRA FERMA realiza todo tipo trabajos profesionales de señalización y promoción de senderos y patrimonio, con criterios de calidad y en función de necesidades reales y objetivos predeterminados.

- Proyectos
- Itinerarios interpretativos
- Investigación, recuperación y señalización de senderos (SL, PR, GR)
- Señalización rural
- Señalización de camping y áreas recreativas
- Rutas culturales
- Itinerarios deportivos
- Mapas y folletos de itinerarios o patrimonio

TERRA FERMA trabaja para que las inversiones públicas en senderos tengan la máxima rentabilidad social, económica e institucional.

TERRA FERMA trabaja para que vecinos y turistas puedan visitar, entender, valorar y estimar el patrimonio natural y cultural.

TERRA FERMA usa técnicas de interpretación para acercar el patrimonio a todo el público.

ASESORAMOS GRATUITAMENTE:

Atendemos cualquier consulta telefónica sobre señalización sin coste ni compromiso alguno.



www.terraferma.net

tel: 96 589 12 78

¿POR QUÉ SEÑALIZAR?

Las actividades juegan un papel fundamental en la tarea de presentar una oferta turística atractiva. Principalmente el conocimiento del entorno, los pueblos, su gastronomía, costumbres, historia y patrimonio. Así pues, “pasear y descubrir” se presentan como las actividades por excelencia del turismo activo, rural y cultural. Por esto resulta tan importante ayudar y orientando, adecuando y señalizando entornos e itinerarios. La señalización se hace especialmente importante en entornos rurales donde es difícil encontrar oficinas de turismo o a quien preguntar y donde el patrimonio carece a menudo, de la espectacularidad de los grandes monumentos urbanos.

AL RECUPERAR Y MARCAR SENDEROS

- **Conservamos** un **patrimonio** público e histórico con riesgo de perderse para siempre.
- **Creamos** una **oferta** de ocio y deporte para los vecinos.
- **Atraemos** y fidelizamos **turistas** para que ayuden a mejorar la economía del lugar.

¿CÓMO DEBEN SER LOS SENDEROS?

- **Adecuados al tipo de usuarios** a los que están dirigidos, en general un público amplio.
- **Que contribuyan al desarrollo de la zona.** Favoreciendo la permanencia de excursionistas y el consumo de servicios (alojamiento, restauración, etc.)
- **Participativos:** que los vecinos conozcan, entiendan, el proyecto como algo propio.
- **Con imagen de calidad,** pues influirá en la imagen de la institución promotora y la zona.
- **Con mínimo mantenimiento:** Estos no deben ser una carga para el municipio.

MANTENIMIENTO Y ADECUACIÓN.

Muchos de los casi 300 senderos valencianos se marcaron hace años con otros criterios y la mayoría se han deteriorado con el paso del tiempo. Por esto, la Consejería de Medi Ambient subvenciona también trabajos de mantenimiento. Además, la Federación Valenciana de Montañismo ha emprendido un proceso de revisión de senderos y deshomologación de aquellos que no cumplan los criterios exigidos.



www.terraferma.net

tel: 96 589 12 78

PATRIMONIO, RUTAS CULTURALES Y PROMOCIÓN

¿POR QUÉ SEÑALIZAR EL PATRIMONIO?

Los excursionistas quieren algo más que caminar. Les interesa conocer el lugar que pisan y entender lo que ven. Además el medio natural y rural está lleno de patrimonio diseminado y poco conocido que resulta indispensable poner en valor. Pozos de nieve, corrales, hornos de cal, y otras construcciones o elementos naturales son recursos fundamentales para los excursionistas que a menudo pasan desapercibidos por que no existe información para desvelar y entender su valor.

¿CÓMO?

- **Breve:** los paneles se leen de pie y sus lectores no buscan una información exhaustiva.
- **Sencillo:** están dirigidos a todo tipo de público, los expertos no los suelen necesitar.
- **Legible:** los colores y los tamaños de los textos deben permitir una lectura fácil y cómoda.
- **Emocional:** hay que transmitir el valor sentimental del patrimonio, informar no es suficiente.
- **Discreto:** El protagonismo ha de permanecer en el elemento interpretado, la señal es sólo un soporte y se debe minimizar su impacto en el paisaje.
- **Calidad:** Las señales de calidad inspiran confianza y dan buena imagen a sus promotores.

¿QUÉ PODEMOS SEÑALIZAR?

Cualquier elemento que nos ayude a entender la historia y el presente de un lugar. Principalmente los elementos más emblemáticos, curiosos o singulares.

Se pueden interpretar: castillos, iglesias, construcciones milenarias. Pero también un paisaje, pozos de nieve, un antiguo corral, un horno de cal, un árbol raro, una roca con una leyenda, etc.



www.terraferma.net

tel: 96 589 12 78

RUTAS CULTURALES Y DE NATURALEZA

Suelen tener recorridos y son un importante recurso para el turismo y para los propios vecinos. Sus principales funciones son: aproximar el propio patrimonio a los vecinos para fomentar el conocimiento de éste y nuestra historia y su valorización. También suponen un importante atractivo para los turistas activos, al ofrecer una oferta de ocio exclusiva del lugar que además confiere prestigio y contribuye notablemente a la fidelización al destino.

PROMOCIÓN

TERRA FERMA también prepara folletos, páginas web u otras formas de promoción o puede colaborar con las empresas que los realicen, elaborando contenidos y criterios, para que la promoción sea coherente y complementaria con el trabajo de campo.

EXPERIENCIA

Proyectos ejecutados en Alcoi, Fageca, Callosa d'En Sarrià, La Vila Joiosa, Aigües, Tibi, La Torre de les Maçanes y Busot.

También organizamos y guiamos grupos de senderistas. Esto nos proporciona una visión muy clara de las necesidades reales de los excursionistas.

Más información (fotos, subvenciones, normativa, enlaces de internet)

www.terraferma.net

Responsable de señalización

Jeroni Garcimartín i Vaello

Técnico de senderos de la Fed. Valenciana de Muntanyisme (FEMECV)

Miembro de la Asociación para la Interpretación del Patrimonio (AIP)